

BOGUDGIVELSE

Bliv klog på menneskets digitale adfærd

Med internettet fik vi mulighed for at søge, se og dele information i en virtuel verden. Efter 2.0-bølgen er de sociale medier og netværk nu omdrejningspunktet med alle de udfordringer og paradokser, det indebærer.

Homo digitalis beskriver det digitale univers som et spejlbillede af menneskets eksistens fyldt med meninger og modsætninger, muligheder og begrænsninger, hvor skabelse af formål og værdi er overladt til den enkelte.

Bogen anskuer digital adfærd i et bredt perspektiv, hvilket belyses gennem en række interview med internationale forskere og eksperter inden for kognitiv og social neurovidenskab, sociologi, psykologi og filosofi. Derigennem viderefremmes et indblik i menneskets basale behov, og det beskrives, hvordan disse påvirker vores adfærd i den fysiske og digitale verden.

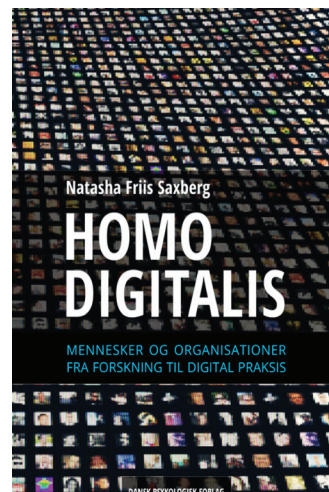
Bogens første del er en introduktion til det digitale landskab, herunder teknologier, medier og tendenser. Anden del handler om menneskets behov, adfærd og eksistens – og hvordan vi overfører dette til et digitalt univers på både individplan og socialt. Tredje og sidste del giver et bud på, hvordan de digitale medier kan anvendes i forbindelse med organisationer.

Homo digitalis henvender sig til alle med interesse for menneskers adfærd og digitale medier. Bogen kan desuden give inspiration til arbejdet med kunder på de sociale medier herunder kommunikation, markedsføring og public relations.

Læs mere på www.homodigitalis.org

OM FORFATTEREN

Natasha Friis Saxberg er rådgiver, entreprenør, forfatter og foredragsholder om digitale medier. Hun arbejder i spydspidsen af den digitale udvikling med adgang til de nyeste globale teknologier og trends og er desuden associeret hos Copenhagen Institute for Futures Studies. I 2009 udgav hun bogen *Twitter! – Massekommunikation på 140 tegn*. Natasha figurerer på listen over de 100 mest indflydelsesrige kvinder i Europa inden for teknologi kåret af Girls In Tech.



HOMO DIGITALIS

Mennesker og organisationer
fra forskning til digital praksis

FORFATTER Natasha Friis Saxberg

PRIS 298 kr.

SIDER 256

ISBN 978 87 7706 839 3

UDKOMMER 1. februar 2013

RABATGRUPPE C

INFORMATION

Yderligere oplysninger om indhold, forfatter, interviewtaler etc. kan fås ved henvendelse til redaktør Inger Lomholdt Vange, tlf. 8880 2358.

Anmeldereksemplar kan rekvireres ved henvendelse på tlf. 4546 0050 eller mail info@dpf.dk